

GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO (DETRAN-GO)
CONCORRÊNCIA N° 001/2021

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: C

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: Agência AMP – Multiface de Propaganda

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do Detran c) A adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Detran na execução do contrato d) A funcionalidade do relacionamento operacional entre o Detran e a licitante e) A relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria da circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Detran.		Em relação ao item “a”, apresentou relação de clientes do setor público e também do privado. Em relação ao item “b”, sobre os profissionais disponíveis pela agência, destacou inúmeros profissionais, com indicações de formação nas áreas de marketing, publicidade e comunicação. Destacou pouco sua infraestrutura, ainda que tenha informado ter uma sede própria de mais de 700 metros de área construída, localizada em Aparecida de Goiânia. O julgador identificou que a lista de equipamentos apresentada atende adequadamente as demandas de produção das peças publicitárias. Atendeu ao item “d”. Indicou a contratação de pesquisas e monitoramento do alcance das suas peças.
E TOTAL DO ITEM	10	Observação:

Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA

<p>a) A originalidade da solução criativa e a adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação</p> <p>b) A clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e público-alvo</p> <p>c) A qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças</p> <p>-</p>		<p>A agência atendeu adequadamente aos três itens do quesito 3 com peças criativas, originais e adequadas à natureza do cliente. Peças também com clareza e precisão das mensagens, além de qualidade na produção e execução das peças. No entanto, em uma das campanhas, da cerveja Esmera de Goiás, a agência abusa de clichês sobre o goiano caipira que fala errado e usa de expressões comuns no interior do Estado. Com isso, a agência reforça uma imagem negativa do goiano, que não corresponde à realidade, ainda que parte da população de Goiás tenha nas suas raízes o gosto pelo campo, pela comida típica, o jeito de falar, mas que hoje vive outra realidade, do conhecimento, da busca pelos estudos e formação adequada.</p>
TOTAL DO ITEM	<u>9,5</u>	Observação:
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>a) A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária</p> <p>b) A demonstração de que a solução publicitária contribui para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente</p> <p>c) A complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos</p> <p>d) O encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante_</p>		<p>A agência atendeu adequadamente aos quatro itens do quesito.</p>
TOTAL DO ITEM	<u>10,0</u>	Observação:

TOTAL		Observação
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento	29,5	
Quesito 3 – Repertório		
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		